



"... and the winner 2010 is..."

Die strahlenden Sieger vom

Team "KopfKunst":

Katharina Schaub,
Julia Rupp,
Birgit Picht,
Lea Rahmlow,
Theresa Wüstefeld
(v.l.n.r.)

Das Ergebnis der Lernagenturen 2010 steht fest: Team "KopfKunst" belegt im Wettstreit den 1. Platz.

In einem wahren Kopf-an-Kopf-Rennen konnte sich das Team "KopfKunst" im diesjährigen Wettstreit der Lernagenturen den vordersten Platz sichern. Mit ihrem „Kommunikationskonzept für ein Identitätsmarketing für die Region Bad Wildungen-Edertal-Fritzlar“ hat das Team die Juroren überzeugt.

Kein leichter Sieg, denn in diesem Jahr hatten alle acht Lernagenturen gute Konzepte vorgelegt. Wie schwierig die Entscheidung für die Jury in diesem Jahr war, zeigt auch die Doppelbelegung des zweiten Platzes. Die glücklichen Zweiten sind das Team "Kopfsache", ebenfalls mit einem Konzept für die Region Mittleres Edertal, und das Team "Freiraum" mit einem Kommunikationskonzept für das Kasseler Familienberatungs-Zentrum. Den dritten Platz konnte sich das Team "six connected" sichern.

„Ich bin stolz auf die hervorragenden Leistungen, die in diesem Jahr von den Studierenden der AfAK in den Lernagenturen erbracht wurden“, so Akademieleiter Volker Baars nach der Bekanntgabe der Ergebnisse.

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de

Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

