



**Live-Online-Seminare:
Jetzt erstmals an der AfAK
im Einsatz.**

Die Nutzung bzw. der Einsatz moderner Medien im Unterricht der KommunikationswirtInnen in spe ist für eine zukunftsorientierte Werbeakademie wie der AfAK unerlässlich. Neben vielen neuen Möglichkeiten flexibler Unterrichtsgestaltung bietet die AfAK ihren Studierenden die Chance, moderne, webbasierte Medien zur professionellen Kommunikation kennen- und nutzen zu lernen.

Zurück im Unterricht per Live-Online: Dr. Harald Burghagen.

Rechtzeitig zu Beginn des Prüfungs-Semesters wird Dr. Burghagen wieder den Unterricht im wichtigen Prüfungsfach Marketing übernehmen. Erstmals zum Einsatz kommt dabei eine Live-Online-Übertragung via Laptop und Beamer direkt in den Vortragssaal der AfAK. Die Nutzung dieses modernen Mediums erlaubt es dem Dozenten, seine Vorlesung direkt und interaktiv von zuhause aus zu halten, Powerpoint-Präsentationen vorzuführen und direkt mit den Studierenden zu kommunizieren.

Diese zukunftsweisende Technik erlaubt es nun Harald Burghagen, trotz einer Geh- und Fahrbehinderung sein Wissen optimal zu vermitteln. Einen ersten Test mit dem neuen Medium hat er gemeinsam mit seinem Dozentenkollegen Achim Witzel Mitte März mit dem 1. Semester durchgeführt. Bei der Implementierung wurden die Studierenden einbezogen und trugen somit zur erfolgreichen Umsetzung im learning by doing (Lernen durch Handeln)-Verfahren aktiv bei.

Erfolgreicher Versuch? Langer Applaus am Ende der Vorlesung und durchweg positive Signale auf dem anschließend verteilten Bewertungsbogen!

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de
Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

