

Der Management-Prozess in der Marketing-Kommunikation am Beispiel eines Projektauftrags

<p>1. Einen Auftrag gewinnen <i>Wie werde ich ein kompetenter, glaubwürdiger Gesprächspartner?</i></p>	<p>Marketingprozesse beurteilen können. Volks- und betriebswirtschaftliche Grundlagen kennen. Den rechtlichen Rahmen der Marketingkommunikation einschätzen können.</p> <p><i>Seminare in Marketing Wirtschaft Recht Marketing-Englisch Gesprächsführung Projektplanung und -abwicklung</i></p>
<p>2. Ein Konzept entwickeln <i>Wie komme ich zu einer erfolgversprechenden Lösung?</i></p>	<p>Recherchieren, Ziele und Zielgruppen definieren. Werbebotschaft, zentrale Leitidee, Copy- und Werbestrategie entwickeln. Text- und Gestaltungsvorschläge erarbeiten.</p> <p><i>Seminare in Kommunikationstheorie -psychologie Ideenfindung Werbung Verkaufsförderung PR Direkt-Marketing Text Gestaltung Herstellung</i></p>
<p>3. Ein Konzept präsentieren <i>Wie werde ich überzeugend? Wie begeistere ich?</i></p>	<p>Konzepte und Ideen verständlich darstellen. Auf die Erwartungshaltung der Auftraggeber eingehen können. Rhetorik und Körpersprache beherrschen, sicher auftreten.</p> <p><i>Seminare in Präsentationstechnik Kommunikationstraining Rhetorik</i></p>
<p>4. Ein Konzept realisieren <i>Wie werde ich terminsicher und durchsetzungsfähig?</i></p>	<p>Produktions- und Verteilungsabläufe beherrschen. die Sprache der Drucker, Designer, Produzenten und Medien verstehen. Zeit- und Kostenpläne erstellen und durchsetzen.</p> <p><i>Seminare in Gestaltung Herstellung Medienkunde Film, Funk, Fernsehen elektronische Medien</i></p>
<p>5. Einen Auftrag abrechnen <i>Was ist meine Arbeit wert? Wie werde ich wettbewerbsfähig?</i></p>	<p>Marktpreise kennen und die eigene Leistung bewerten können, Provisionsmodelle beherrschen, Verträge erstellen und prüfen, Verhandlungen führen, kaufmännische Grundkenntnisse erwerben</p> <p><i>Seminare in Wirtschaft Recht Kalkulation Projektplanung und -abwicklung</i></p>

Studienziel: Professionelle Marketing-Kommunikation.

Wir an der AfAK werden gemeinsam mit Ihnen die Grundlagen erarbeiten, die für einen erfolgreichen Berufsstart in Marketing, Werbung und PR nötig sind. Gleichgültig, ob es um einen kleinen Auftrag oder ein großes Projekt geht – und unabhängig davon, an welchem Platz im Prozess Sie Ihre Karriere beginnen: Wir wollen, dass Sie die Marketing-Kommunikation kennen und beherrschen, um eines Tages Führungsaufgaben übernehmen zu können. Es geht also um die erfolgreiche Mischung aus persönlicher Kompetenz, Basiswissen und solidem Können – Dokumentiert in Ihrem Zeugnis als staatlich gepr. Kommunikationswirt/-in. **AfAK. Von Profis lernen!**