

AfAK-Empfehlung für die staatlich geprüften  
Kommunikationswirte von morgen

# Verbessern Sie Ihre Startchancen durch Kenntnisse in Marketing-Englisch

Ein bisschen Englisch kann jeder. Ein bisschen **Marketing-Englisch** braucht jeder, der seine Startchancen in Marketing und Werbung verbessern will. **Profis meinen: je mehr, desto besser.** Die AfAK bietet Ihnen dazu die Gelegenheit. Vom 15. Mai bis 26. Juni veranstalten wir sieben Samstagnachmittage a 4 Stunden Marketing-Englisch.

Der Kurs ist so angelegt, dass Sie am Ende (und vorausgesetzt, Sie machen mutig und aktiv mit) die wesentlichen Begriffe aus Marketing und Advertising kennen, verstehen und anwenden können. **AfAK macht Schluss mit den roten Ohren beim Bewerbungs- oder Kundengespräch.**



Machen Sie mit. Der Kurs kostet 150 Euro, die wir gern für Sie auf 10 Raten verteilen und mit 15 Euro/Monat bei Ihnen abbuchen. Für die Unterrichtsqualität dieses Live-Online-Seminars steht übrigens **Dr. Harald Burghagen** mit seiner langjährigen internationalen Marketingerfahrung und nahezu als „native speaker“.

**Infos zu den Inhalten siehe Anlage.**