



Viessmann-Projektauftrag an die AfAK-Lernagenturen 2012:
Ideen für ein neues Social-Media-Konzept

VIESSMANN

Furioser Start der AfAK in das Jahr 2012: Am 8. Januar präsentierten 9 Lernagentur-Teams ihre Ideen für ein Viessmann-Social-Media-Konzept. Knappe Termine, hoher Qualitätsanspruch und scharfe Wettbewerbsbedingungen gaben den 51 beteiligten Studierenden des Jahrgangs 2010/12 einen Einblick in die Herausforderungen des Marktes, der nach dem staatlichen Abschluss im Herbst auf den Branchen-Nachwuchs wartet --- sie wurden nach Aussage von Kunde und Jury mit Bravour gemeistert.

Die Anwendung und Vertiefung von Wissen und Können anhand realer Aufträge ist wichtiger Bestandteil des praxisorientierten AfAK-Studienkonzeptes. Jahr für Jahr nutzen Unternehmen den kreativen Input der AfAKianer als Anregung zur Lösung ihrer Kommunikationsaufgaben.

Über Details zu Konzeptinhalten und Siegerteam berichtet QuickNews nach Auswertung der Präsentationen und Skripte durch die Viessmann-Marketingprofis.



... und die Fahrt geht weiter!

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de

Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

