

Können Sie sich als Fachmann/-frau für internationale Werbung ausweisen?

Studiengang zum „International Marketing Professional (AfAK)“:

Gemeinsam mit international erfahrenen Profis erarbeiten Sie eine Werbekampagne für ein innovatives BtoB-Angebot in den Märkten der Triade EU - Fernost - Nordamerika.

Die hessische Böhl-Gruppe hat uns beauftragt, gemeinsam mit einem Team von AfAK-Absolventen ein Kommunikationskonzept zur internationalen Positionierung im Bereich Maschinenbau und Metallverarbeitung zu entwickeln. Eine Chance für Sie, Kenntnisse im internationalen Marketing zu gewinnen und gleichzeitig ein Referenzprojekt für Bewerbungen oder Akquisition in die Hand zu bekommen.

Mai bis November 2009 / 100 UStd., jeweils samstags 10 bis 16 Uhr.
Studienentgelt 300 Euro / Begrenzte Teilnehmerzahl

Seminarleiter ist Dr. Harald Burghagen.
Er verfügt über langjährige internationale Erfahrung in Marketing, Werbung & Vertrieb.

Weitere Infos zum Curriculum folgen.

**Sichern Sie sich Ihren Studienplatz durch
frühzeitige Anmeldung.
Qualifikations-Check vorbehalten.**



Yes I can!

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de
Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

