



Brainstorming am 13. Juni im Akademiebüro zum Thema AfAK-Website. Teilnehmer/-innen (von links): Die Studierenden Katerina Smolenicki, Daniel Petersen, Ann-Katrin Dernbach, Florian Schön, Joschka Nübel und Torben Tolusch.

Kompetenz, Kreativität und Engagement in Sachen AfAK. Studierende beteiligen sich an der Entwicklung eines neuen Kommunikationsauftritts.

„Das wäre ja noch schöner! Wer, wenn nicht wir angehenden Kommunikationswirte und -tinnen, könnte neue und frische Ideen für die AfAK entwickeln?“ So die Überlegung einer Gruppe Studierender des 2. und 4. Semesters. Sie unterbreiteten dem überraschten und sofort begeisterten Akademieleiter ein ganzes Bündel von Vorschlägen und erklärten ihre Bereitschaft, unentgeltlich an deren Umsetzung mitzuarbeiten. Der nahm das Angebot gern an. Sein Kommentar: „Die bringen richtig Tempo ins Spiel.“

Erste Ergebnisse zeichnen sich bereits ab.

Stichworte sind: Neue Website, neuer Messeauftritt, Tag der offenen Tür, Unterstützung bei der Akquise von Studierenden...

Werbung und Marketing von Profis lernen!
Abitur? Und dann: Studiengang zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/-in
4 Semester inklusive Praktikum, Studienstart September 2008

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V.
34123 Kassel, Telefon 0561/99 89 60, info@afak.de

Noch viele Praktikumsplätze frei!
www.afak.de

Empfehlen Sie jetzt Ihren Freunden und Bekannten den AfAK-Studiengang

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten.
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars.

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel,
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de

Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

