

Neuer Studiengang Stadtmarketing ab Oktober
Infos unter www.afak.de



Die „Spitze des Eisbergs“ der Lernagentur dynamis media:

Janina Hartwig und Katerina Smolenicki bei der Präsentation ihres gemeinsam mit Johanna Blum, Sandra Dietrich, Rebecca Gitt und Johanna Kaufung erarbeiteten Kommunikationskonzeptes für den Born-Verlag.



Überzeugende Konzeptidee...



... und starke kreative Leitidee... souverän präsentiert von der Lernagentur „dynamis media“

Lernagentur „dynamis media“: Sieger der Wettbewerbspräsentation vom 5. April

Wie verhilft man dem Born-Verlag zu einer zukunftsfähigen Positionierung im Nischenmarkt „Medien für die Kinder- und Jugendarbeit“? Mit dem „Eisbergkonzept“, bestehend aus Aktionstag (über der Wasselinie) und einer Bündelung bereits bestehender Maßnahmen sowie einer nachhaltigen kreativen Leitidee, überzeugte „dynamis media“ Jury und Auftraggeber. Das Team belegte mit Note 1,5 den ersten Platz im Ranking, vor den Lernagenturen „unique“ (mit einem Konzept für die Stadt Baunatal) und „six sigma“ (Thema Lohfeldener Kulturveranstaltungen), beide mit Note 2,1.

Weitere Infos zum Thema: www.afak.de

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de
Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

