

Aktuelle Studienangebote unter www.afak.de:

- Staatlich gepr. Kommunikationswirt/-in
- Aufbaukurs Marketing-Kommunikation
- Stadtmarketing-Professional



Erfolgreiche Markenführung.

Stefan Merwar, Director Strategic Marketing der SMA Solar Technology AG, Niestetal, zeigte auf, wie man eine Spitzenstellung in einem schnell wachsenden Markt erreicht und weiter ausbaut.

Von Profis lernen: SMA zu Gast bei der AfAK.

Mit einer spannenden Vorlesung zum Thema Markenführung zog der Marketingprofi Stefan Merwar Ende Mai die Studierenden des Prüfungssemesters in seinen Bann.

Wozu braucht man Marke? Wie funktioniert Marke? Und wie positioniert man Marken?

Anhand ausgewählter Beispiele demonstrierte Merwar die Ziele einer professionellen Markenführung. Und last but not least erfuhren die AfAKianer/-innen, wie die SMA Solar Technology AG zu einem der größten und erfolgreichsten Unternehmen in Nordhessen wurde.

Ein exzellentes Beispiel für praxisnahen Unterricht.

Die nächste Vorlesung mit Stefan Merwar ist bereits fest verabredet.

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de

Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

