

Hallo Herr Dr. Burghagen...



...für den Erfolg meiner Bewerbung war das AfAK-Zertifikat „Pass with Merit“

letztlich von entscheidender Bedeutung... Besten Dank noch einmal für... Ihre Dany Onsory

Erfolgstyp:

Danusch Onsori, Absolventin des Jahrgangs 2005/07 und Mitglied der Sieger-Lernagentur „Traumschiff“.

Teilnehmerin des Seminars Marketing English, das sie mit dem „Certificate in Business English“ (Pass with Merit / mit Auszeichnung) abgeschlossen hat.

Es hat sich gelohnt!

Frau Onsori ist jetzt Produktmanagerin bei encurio products GmbH in Köln.

Für mehr Erfolg im modernen Business: Seminarreihe „English for Marketing & Advertising“

In 7 Modulen werden alle wesentlichen Tätigkeitsfelder von Marketing- und Werbeabteilungen abgedeckt. Dabei werden Telefonieren, E-Mails schreiben, Besprechungen und Präsentationen genauso eingeübt wie wichtiges Fachvokabular zu Branding und Markenbildung, Marktforschung, Mediadata, Direktmarketing und Öffentlichkeitsarbeit.

7 Samstage, jeweils 14 - 17 Uhr plus selbstständige Vor- und Nachbereitung mit intensiver Anleitung, Gruppenarbeit, Rollenspielen und Übungen.

Entgelt inklusive Übungsbuch mit Audio CD, Skript und Prüfungsgebühr 300 Euro (Sonderpreis für AfAKianer: 150 Euro). Seminarbeginn voraussichtlich 24. Januar 2009. Seminarleiter Dr. Harald Burghagen verfügt über langjährige internationale Erfahrung in Marketing, Werbung & Vertrieb.

Anmeldeschluss: 9. Januar 2009.

QuickNews-Tipp: Gönnen Sie sich diese Zusatzqualifikation als Weihnachtsgeschenk der besonderen Art. Detailinfos und Anmeldung unter www.afak.de

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de
Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

