



Gute Stimmung zu Beginn der Projektarbeit.

Teamchefs und Mitglieder der AfAK-Lernagenturen (von links): Mario Wright, Christin Schäfer, Kirsten Hörler, Katharina Eberhard, Christina Ballhausen, Katerina Smolenicki, Jens Bode

Foto: Achim Witzel

Projekt Lernagenturen 2008 – Am 1. März startete die heiße Phase.

Das Projekt Lernagenturen ist jeweils Höhepunkt des praxisorientierten Studiums zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/-in. In diesem Jahr sind sieben Teams angetreten, um anhand von drei realen Aufträgen nachzuweisen, wie perfekt sie Marketing-Kommunikation planen, konzipieren und präsentieren können.

Das sind die Themen:

Wie entwickelt man das Kulturangebot von Lohfelden zu einer Erfolgsmarke?

Wie sorgt man nachhaltig für den Erfolg der Baunataler Märchenwochen?

Wie positioniert man den Born-Verlag als Partner für Kinder- und Jugendarbeit?

Die Präsentationen finden am Samstag, 5. April, 8.30 - 13 Uhr, im Vortragssaal der AfAK statt. Neben Auftraggebern und Jury nehmen auch die Studierenden des 2. Semesters teil – als Vorbereitung auf deren Projektarbeit im nächsten Jahr.

Ein guter Grund, mal bei der AfAK vorbeizuschauen?

Aber es kann eng werden! Mailen Sie uns zu, ob Sie kommen werden.

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de

Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

