



Knifflige Kommunikationaufgabe gemeistert: Die Teilnehmer der Sommerakademie 2009

**Was wirkt wann und wie auf die Zielgruppe "Azubi im Handwerk" ein?**

Arbeits-Skizze zur Istanalyse.



## AfAK-Sommerakademie 2009:

### Wie gewinnt man trotz eines knappen Budgets Gesellen des gestaltenden Handwerks für ein Studium an der Kasseler Werkakademie für Gestaltung?

"Da hätten wir eigentlich auch selbst drauf kommen können", so der überraschte Kommentar von Barbara Eiffert, Geschäftsführerin der Kasseler Werkakademie für Gestaltung. Ja: hätten!

Die Teilnehmer der Sommerakademie 2009 hatten die schwierige Aufgabe zu lösen, wie man mit einem überaus geringen Budget von sage-und-schreibe 3-4000 Euro den Bekanntheitsgrad der Werkakademie und ihres Studiengangs zum "Gestalter im Handwerk" steigern kann.

**Konzeptioneller Ansatz nach sorgfältiger Analyse:**

**Vorhandenes nutzen, Fehlendes ergänzen, Neues anstoßen.**

Vorhanden war eine Imagebroschüre, die sich bestens als Follow-up einsetzen lässt. Außerdem, wie sich heraus stellte, der Zugriff auf die Adressen aller Azubis des gestaltenden Handwerks in Hessen. Entwickelt wurde, was bisher fehlte: Nämlich eine Direkt-Marketing-Kampagne, in der Studierende der Werkakademie als Testimonials auftreten. Gekrönt wurde das Konzept schließlich mit einer übergreifenden Veranstaltungs-Idee, mit der sich die Zielgruppe der Werkakademie nachhaltig für den Studiengang interessieren lässt.

Was hier so einfach klingt, war das Ergebnis einer intensiven Auseinandersetzung mit der Aufgabenstellung an drei heißen August-Samstagen. Wenn Sie Arbeitskonzept und Ergebnis der Sommerakademie interessiert: Sie finden die Präsentation vom 26. September unter

[www.AfAK.de/Sommerakademie.ppt](http://www.AfAK.de/Sommerakademie.ppt)

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten  
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel  
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail [info@afak.de](mailto:info@afak.de), [www.afak.de](http://www.afak.de)

Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

