



Sebastian Mauritz,
AfAK-Absolvent des Jahrgangs 2002/2004, ist geschäftsführender Gesellschafter von Mauritz & Grewe GmbH & Co. KG und leitet den Bereich Agentur für Marketing und Kommunikation in Göttingen.

Weiterhin arbeitet er als freier Fotograf für dpa, corbis, getty images und Bild und hält Vorträge und Seminare zum Thema Networking, Arbeitstechniken und Pressearbeit.

Er ist Herausgeber von drei Magazinen und einem Onlineportal, sowie Gesellschafter von zwei Messegesellschaften.

Sebastian Mauritz:

„Ich werde oft gefragt, warum ich an der AfAK meinen staatl. gepr. Kommunikationswirt gemacht habe. Ich antworte meistens mit folgendem Bild: „Wenn man ein Haus baut, dann braucht man ein stabiles und breites Fundament.“

An der AfAK erhielt ich einen guten Überblick über alle Bereiche von Kommunikation, Marketing, etc., der mir in den letzten Jahren immer wieder im Job geholfen hat. Man wird in dem Studiengang sicherlich keine Hochspezialisierung in kleinen Nischen erreichen, dies ist aber nach meiner Erfahrung auch nicht wichtig. Die Vielfalt ist häufigster Erfolgsfaktor – und für nicht mehr und nicht weniger steht die AfAK. Mit Dozenten aus der Praxis hat man eine große Bandbreite an Fachwissen parat, erfolgreich erprobt und gelebt in der Praxis.

Insgesamt kann ich sagen, dass ich die AfAK immer wieder empfehlen würde – zum Start ins Berufsleben wie auch zur Weiterqualifizierung.“