



Wohnen spielend erleben.

Ein Beispiel dafür, wie ehemalige AfAK-Studierende mit Witz und Können mitten in das Herz von Wohnungssuchenden zielen.

Spielen Sie unter www.Zock-die-Bude.de

Zock die Bude - Oder warum wir hier Werbung für die GWG Wohnungsbaugesellschaft Kassel machen.

Auch wenn Sie gerade nicht auf Wohnungssuche sind: Wählen Sie sich mal ein in das Spiel und erleben Sie dabei die Freuden und Schrecknisse des Wohnens. Warum wir Ihnen das heute empfehlen? Weil es sich um ein schönes Beispiel handelt, wie ehemalige AfAKianer mit unterschiedlichen Kompetenzen ihr kreatives und kommunikatives Potential zum gemeinsamen Erfolg führen. Die Idee zu diesem Computerspiel stammt von unseren Absolventen Jasmin Dehl und Jens Janetzki vom Team Vinco. Konzeption und Realisation übernahmen Bernhard Weiß und Michael Habedank. Beide ebenfalls Absolventen der AfAK und jetzt die Macher der zentral kommunikation werbeagentur mit Sitz in Kassel und Hamburg. Koordination und Verantwortung lagen in den Händen von Petra Leithäuser, Marketingleiterin der GWG und: AfAK-Absolventin.

Also machen wir hier eigentlich Werbung für den AfAK-Studiengang zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/-in. Er bietet eine solide Basis für unterschiedlichste berufliche Schwerpunkte in Marketing, Werbung und PR. Schön, wenn man erfährt, wie sich die Ehemaligen dann einmal über den Weg laufen und ihre Begabungen vernetzen!

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de
Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

