

# AfAK /Ehemalige berichten



Jens Janetzki und Jasmin Dehl, AfAK-Absolventen des Jahrgangs 2005/07. Heute Geschäftsführer des Team Vinco in Kassel. Ihr Schwerpunkt: Strategisches Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen in Nordhessen.

## **Jens Janetzki und Jasmin Dehl vom Team Vinco:**

„Der AfAK-Studiengang liefert wirklich eine gute und breit gefächerte Grundlage für die Marketingbranche. Man lernt das Zusammenspiel der Instrumente wie PR, VKF und Werbung kennen und übt an Fallstudien, diese in eine einheitliche strategische Richtung zu bringen. Die Fülle an Fachwissen, Methoden und Können zeigt sich aus unserer Erfahrung erst so richtig in der Anwendung im Berufsalltag. Wir greifen immer wieder darauf zurück.“

Die AfAK hat uns nicht nur Freundschaften und theoretisches Wissen gebracht, sondern sogar die Grundlage für das, womit wir heute unsere Brötchen verdienen: unser eigenes Unternehmen.“