



Es ist diese Lebenskraft, für die wir alles in Bewegung setzen.

Mit großem Einsatz den medizinischen Fortschritt vorantreiben: Das ist seit mehr als 175 Jahren ein Ziel von B. Braun. Dazu gehört auch die Entwicklung einer neuen Lösung zur Wundheilung. Deren erfolgreiche Wirkung trug bei Karen Darke maßgeblich dazu bei, dass sie eine Silbermedaille bei den Paralympics erringen konnte. Um Menschen nachhaltig zu helfen, teilen weltweit über 55.000 engagierte Persönlichkeiten ihr Wissen und vernetzen ihre Kompetenz. Entfalten auch Sie Ihre Talente bei uns als

AFAK-PRAKTIKANT (M/W) – MARKENFÜHRUNG

Werden Sie ab September 2017 Teil der Kommunikationsabteilung der B. Braun Melsungen AG. Neben Ihrem zweijährigen Studium zum/zur Kommunikationswirt/in an der AfAK unterstützen Sie unser Team in der erfolgreichen Markenführung. Mit Ihren kreativen Ideen und den erlernten Studieninhalten tragen Sie dazu bei, die Marke B. Braun lebhaft nach außen zu tragen. Sammeln Sie praktische Erfahrungen, die sich auszahlen.

Ihre Aufgaben

- Gemeinsam mit unserem Team entwickeln Sie neue Ideen und Strategien im Bereich der Markenführung. Sie erkennen Marktpotenziale sowie Trends und leiten daraus wegweisende Kommunikationsmaßnahmen für die Marke B. Braun ab.
- Das Analysieren der relevanten Zielgruppen und das Erkennen der verschiedenen Informationsbedürfnisse nutzen Sie gekonnt, um Kampagnen und Kommunikationsprojekte zu entwickeln, die es uns ermöglichen, mit Kunden sowie Partnern in den Dialog zu treten.
- Sie arbeiten in einem der marktführenden Content-Management-Systeme und tragen somit zu einer einheitlichen und unverwechselbaren B. Braun-Corporate Identity bei.
- Durch den engen Austausch mit den verschiedenen Bereichen des Unternehmens unterstützen Sie uns bei der weltweiten Umsetzung der Markenkommunikationsstandards in den unterschiedlichsten Medien.
- Sie übernehmen redaktionelle Tätigkeiten für das Mitarbeitermagazin, Intranet sowie den Newsticker.

Ihr Profil

- Interesse am Bereich Marketing und Markenführung
- Erste redaktionelle Erfahrungen
- Affinität zu grafischer Gestaltung und Fotografie, Vorkenntnisse in Adobe Photoshop und InDesign von Vorteil
- Kreativität, Teamfähigkeit, Flexibilität
- Eigenständiges Arbeiten, schnelle Auffassungsgabe und Verantwortungsbewusstsein
- Gute Englischkenntnisse

Ihr Mehrwert

Bei uns haben Sie die Möglichkeit auf ein eigenständiges und selbstständiges Arbeiten an Projekten. Nutzen Sie die Chance einen umfassenden Einblick in einen global tätigen Konzern zu bekommen. Erleben Sie kollegiale Mitarbeiter und profitieren Sie von festen Ansprechpartnern. Auch neben der Arbeit haben Sie die Möglichkeit an regelmäßigen Netzwerktreffen teilzunehmen. Wir bieten Ihnen Weiterbildungsmöglichkeiten und eine ansprechende Praktikumsvergütung.

Unser Angebot an weiteren Praktikumsplätzen

finden Sie auch auf unserer Homepage www.bbraun.de, über die Sie sich in unserem Stellenmarkt **online** bewerben.

Bei Fragen rund um das Thema Praktikum bei B. Braun steht Ihnen unsere Personalabteilung jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontakt: B. Braun Melsungen AG | Nicole Laufersweiler | Tel.: + 49-5661-71-1616