



Studienbegleitendes Praktikum für Messen | Events im Bereich Marketing Communications



Als einer der weltweit führenden Labor- und Pharmazulieferer gestaltet Sartorius dynamische, innovative und stark wachsende Märkte mit. Mit einem vorläufigen Jahresumsatz für das Jahr 2014 von 891,2 Mio. Euro und über 5.500 Mitarbeiter unterstützen wir unsere Kunden in über 110 Ländern.

Darauf können Sie sich freuen:

- Vergütetes Praktikum
- Arbeiten in einem erfahrenen, internationalen und jungen Team
- Unterstützung bei der Erstellung von Kommunikationsmitteln
- Mitwirkung bei der Planung, Organisation und Durchführung von Messen und Events
- Gewährleistung des einheitlichen Markenauftritts über verschiedene Kommunikationskanäle
- Koordination von Einzelprojekten
- Einsatz traditioneller und neuer Marketing-Tools und -Techniken
- Einblick in ein globales mittelständisches Unternehmen mit starkem Wachstumspotenzial

Das bringen Sie mit:

- Beginn eines dualen Studiums im Bereich Marketing | Kommunikation
- Zielgerichtete Kreativität
- Gespür für Text und Design
- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Zuverlässigkeit, Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Identifikation mit unseren Unternehmenswerten: **Nachhaltigkeit, Offenheit, Freude**

Stelleninformationen

[Sartorius Corporate Administration GmbH]

[ab 01.10.2016]

[befristet]

[für 2 Jahre]

[Teilzeit]

[28 Stunden]

[Göttingen]

[Deutschland]

Haben Sie Interesse?

Dann finden sie diese Stellenausschreibung ab sofort auch unter www.sartorius.de/karriere

Ihr Ansprechpartner



Brigitte Wilhelm-Nienaber
Telefon: 0551.308.3701

Innovativ und dynamisch, international und familiär, mit starken Werten und Wurzeln: Arbeiten bei Sartorius ist etwas ganz Besonderes!

