

Marketingreferent (m/w) in Kassel gesucht!



Wir begleiten Kinder beim Wachsen – jetzt wachsen wir gemeinsam mit Ihnen: Wir sind auf der Suche nach einem **Marketingreferent (m/w), Schwerpunkt externe Kommunikation, unbefristet in Vollzeit**. Sie behalten den Überblick, auch wenn die Kinder auf dem Tisch tanzen? Sie brennen für Ihre Ideen und entfachen damit ein Begeisterungsfeuer bei unseren potenziellen Kunden? Sie hören Menschen gerne zu, verstehen sie und setzen dies in bildhafte Sprache um? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Wir sind ein bundesweit tätiger Träger von 35 Kindertagesstätten mit Sitz in Kassel. Als Dienstleister stehen wir Unternehmen und Kommunen seit über 20 Jahren beratend beim Aufbau oder der Weiterentwicklung von Kinderbetreuungseinrichtungen zur Seite. Um weiter zu wachsen, bauen wir unser Marketing aus und setzen dabei auf Ihre Fähigkeiten.

Diese Aufgaben warten auf Sie

- Aufbau und Umsetzung der Pressearbeit in brancherelevanten Fach- und Publikumsmedien
- Unterstützung des Vertriebs durch Konzepte und Auswertung der Maßnahmen
- Steuerung der Grafik- und Internet-Agenturen und Umsetzung des Corporate Designs
- Aufbau und Stärkung der Unternehmensmarke
- SEO-Optimierung/Homepage-Bearbeitung
- Betreuung des Newsbereichs inkl. Redaktionsplanung
- Betreuung/Auswertung von Google Adwords/Analytics
- Veranstaltungsorganisation
- Budgetplanung und -verwaltung
- Bewerbung neuer Produkte

Wenn Sie Spaß und Engagement in unser Marketing einbringen, erleben Sie bei uns...

- viel Gestaltungsfreiraum sowie persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten
- kurze Abstimmungswege
- flexible Arbeitszeitgestaltung und Home-Office-Möglichkeiten
- einen schönen Standort an der Fulda mit mehr als 30 tollen Kollegen
- Zuschüsse z. B. zur betrieblichen Altersvorsorge und zur Gesundheitsprävention
- ein spannendes und sinnstiftendes Thema mit zahlreichen Möglichkeiten der Vermarktung

Bringen Sie Folgendes mit?

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Ca. zwei Jahre Berufserfahrung in einer PR-Agentur oder im Bereich Unternehmenskommunikation
- Redaktionelle Erfahrung oder Volontariat
- Erfahrungen in der Steuerung von Agenturen
- SEO-/Google Adwords-/Analytics-Kenntnisse
- Erfahrungen in der Arbeit mit Typo3
- Konzeptionelles und strategisches Denken
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Kreativität, Projektmanagementkompetenz
- Erfahrungen in der Erfolgsmessung von Maßnahmen
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Sicheres Text- und Grafikverständnis

Wir möchten Sie kennenlernen: Bitte zeigen Sie uns entweder in maximal 60 Sekunden Handyvideo (bitte per Mail an ngraf@e-impuls.de), fünf Bildern oder auf einer halben Seite, wer Sie sind und was Ihnen wichtig ist. Bitte senden Sie uns zusätzlich Ihre Online-Bewerbung (inkl. Gehaltsvorstellung, frühestmöglichem Einstiegstermin und Arbeitsproben) über unser Stellenportal unter www.e-impuls.de/karriere. Wir freuen uns auf Sie! Ihre Fragen beantwortet gerne Natascha Graf, Marketingreferentin, unter 0561-7818438.