Mit rund 60 Geschäften, Gastronomiebetrieben und Dienstleistern avanciert die Königs-Galerie seit der Eröffnung zu einem beliebten Treffpunkt im Herzen der Kasseler City für alle Generationen. Das vielfältige Angebot zum Einkaufen in Kassel und der außergewöhnliche Service der Königs-Galerie gestalten den Einkauf in der Königs-Galerie zu einem Gesamterlebnis. Für diesen Genuss sorgen einerseits große Namen nationaler und internationaler Modeschöpfer, individuelle Shopkonzepte und ein breitgefächertes Sortiment von attraktiven Produkten. Dazu kommt die angenehme Atmosphäre, die bereits beim Betreten der Galerie spürbar wird.

Zum 01. September 2016 bieten wir im Bereich Marketing des Centermanagements einen

Praktikumsplatz

für das berufsbegleitende Studium zum / zur staatl. geprüften Kommunikationswirt/in ab dem 3. Semester

Die Aufgabenschwerpunkte im Bereich Marketing der Königs-Galerie:

- Planung, Abwicklung und Erfolgskontrolle von Marketingaktivitäten, z.B. Mailings, Flyer, Veranstaltungen
- Pressearbeit
- Pflege des Internetauftritts
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten
- Erstellung und Überwachung des Marketingplans
- Ansprechpartner der Mieter des Hauses bezüglich obiger Aktivitäten
- Kontakt zu Veranstaltern, Agenturen, Druckereien

Unser Anforderungsprofil:

- Sicher im Umgang mit MS-Office
- Affinität zu neuen Medien und Internet
- Kreativ, kommunikationsstark, flexibel, belastbar
- Serviceorientiert, organisiert, strukturiert, teamfähig

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte an:
Centermanagement Königs-Galerie v. d. Jochinger Bauconsulting und Projektmanagement GmbH, Neue Fahrt 12, 34117 Kassel
oder per Email: info@koenigsgalerie.de

KÖNIGS-GALERIE
Alles, außer gewöhnlich.